



Alianza ONG

Apertura a la inversión social en la República Dominicana

No. 18

Desde sus inicios en 1995, la Alianza de Organizaciones no Gubernamentales (Alianza ONG) ha promovido la cooperación entre el sector empresarial y las organizaciones sin fines de lucro como una de las claves para el desarrollo de la República Dominicana. Alianza ONG es una red multisectorial de 18 asociaciones no lucrativas de servicios sociales y reconocida trayectoria en la República Dominicana. En 1998 la Fundación Interamericana (IAF) otorgó una donación a Alianza ONG (DR-300) por el monto de \$US133.885 para que, durante tres años, continuara formando alianzas innovadoras entre el sector privado y el no lucrativo que contribuyesen al desarrollo comunitario, ampliando el caudal de información disponible sobre la inversión social privada y facilitando la filantropía corporativa.

A lo largo del proyecto, Alianza ONG

- movilizó el monto de \$US180.000 para actividades del proyecto, que incluye el apoyo de 50 compañías nacionales;
- se unió al Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), una asociación de 68 empresas dominicanas;
- en colaboración con CONEP, realizó un importante estudio de tres casos de inversión social privada;
- en varias ediciones de su revista trimestral *Sociedad Civil*, de la que se distribuyen gratuitamente 28.000 ejemplares en el país, publicó artículos sobre temas relacionados con el proyecto;
- aumentó de 13 a 18 el número de organizaciones asociadas a la red;
- organizó ocho talleres sobre cómo reducir el efecto de los desastres naturales, consolidar las relaciones entre el Estado y la sociedad civil, establecer alianzas entre empresas y ONG para paliar las injusticias sociales, dotar más transparencia a los sistemas de contabilidad pública y enmendar la constitución;
- realizó con éxito una campaña contra la corrupción y a favor de un proyecto de ley sobre las ONG;

- inició una relación y comenzó a negociar un memorándum de entendimiento con la Universidad Autónoma de Santo Domingo, abriendo el camino para la inserción de cursos en el currículum sobre administración de ONG;
- capacitó a empleados de 105 ONG dominicanas en materia de solicitud de fondos de empresas y colaboración con la comunidad empresarial;
- y administró un fondo para financiar las iniciativas de recuperación después del huracán Georges.

Alianza ONG también publicó y distribuyó

- la *Guía para la Inversión Social Corporativa en la República Dominicana*, un instrumento de lectura rápida para familiarizar a los empresarios con las ideas básicas y la terminología de la inversión social privada;



Foto: Cortesía de Alianza ONG

Hans Hertell, embajador de Estados Unidos en la República Dominicana, durante la presentación de la *Guía para la Inversión Social Corporativa en la República Dominicana* publicada por Alianza ONG. De izquierda a derecha: Hertell; Celso Marranzini, pasado presidente de CONEP; Presidente Hipólito Mejía; y Rosa Rita Alvarez, presidente de Alianza ONG.

- el *Catálogo de las Organizaciones sin Fines de Lucro de Servicios a Terceros*, en el que se describen muchas de las principales ONG de la República Dominicana y cómo estas organizaciones colaboran con las empresas, el Estado, las organizaciones internacionales y otras asociaciones no gubernamentales;

- y el *Estudio del Universo de Donantes Empresariales de la República Dominicana*, que presenta en forma resumida las respuestas a un cuestionario elaborado para medir el nivel de interés de las empresas en la inversión social, que se distribuyó a 400 empresas con sede en Santo Domingo.

Además, Alianza ONG coordinó una serie de reuniones entre representantes de las Cámaras de Comercio de las ciudades dominicanas de Salcedo y Santiago, y sus homólogos en las ciudades de Jacmel y Cap Haitien en Haití, al otro lado de la frontera. Si bien la atención durante estas reuniones se centró en el comercio, el convenio de cooperación celebrado entre las Cámaras de Comercio de Santiago y Cap Haitien, cada una de ellas la “segunda ciudad” de sus respectivos países, guarda el potencial de atraer a más empresas a las iniciativas de inversión social.

LAS EMPRESAS Y LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS NO SON TAN INCOMPATIBLES

La junta directiva de Alianza ONG siempre se ha afirmado en su convicción de que las empresas y las organizaciones no lucrativas pueden trabajar unidas. Sin embargo, el personal también reconoce que muchas empresas de la República Dominicana se han mostrado cautelosas ante la posibilidad de trabajar con estas organizaciones. Además, los empresarios dominicanos no tenían una idea clara de cómo ellos podían involucrarse para aliviar la pobreza o las formas en las que ya contribuían a reducirla.

Para promover la cultura de la inversión social, Alianza ONG tenía que disipar las dudas que cada sector tenía del otro. Sin embargo, a pesar de este obstáculo, Alianza ONG ha comenzado a cerrar la brecha que separaba al sector empresarial del sector no lucrativo en la República Dominicana.

Cuando **Helados Bon**, la más grande industria de su género en la República Dominicana, buscaba aumentar su repertorio de sabores, Manuel Arsenio Ureña les ofreció una solución.

Arsenio, un destacado empresario dominicano y ex presidente de **Plan Sierra**, una de las principales organizaciones de ese país que trabaja en pro del desarrollo comunitario, había traído la nuez macadamia a la República Dominicana en 1979. Desde entonces, Plan Sierra ha estado insistiendo a los residentes de Los Montones, un pequeño pueblo en la parte norte y central del país, que sembraran, cosecharan y procesaran la nuez. Un comprador del tamaño de Helados Bon se ajustaba bien a la estrategia de desarrollo económico de la región.

A primera vista puede parecer que entre Helados Bon y Plan Sierra sólo hay una relación comercial, y ciertamente que ha producido ganancias. El helado de sabor a nuez macadamia de los Helados Bon fue un éxito inmediato y supuso un aumento en ventas de un 30 por ciento. Sin embargo, la alianza también ha generado nuevas oportunidades de empleo para los residentes de Los Montones y contribuye significativamente a la reforestación de la zona. Además, una parte de las ventas de las barquillas dobles de helado de macadamia se invierte en el vivero de la comunidad. Es un ejemplo que ilustra perfectamente los beneficios de la inversión social: las empresas que buscan ampliar sus mercados y captar a nuevos clientes pueden, a la misma vez, apoyar el desarrollo socioeconómico de los sectores más pobres de la sociedad. Dicho de otra manera, la inversión social es una práctica acertada de comercio.

El hecho de que todos se benefician de esta asociación entre Helados Bon y Plan Sierra interesó a Alianza ONG por su valor como estudio de caso. Alianza ONG publicó los resultados que produjo esta asociación y alentó a ambas partes a compartir su experiencia con otros empresarios interesados en la acción cívica.

Debido a la efectividad de Alianza ONG, la República Dominicana ha impulsado su propia visión de la inversión social.

EL FUTURO

Alianza ONG trabajará con la Fundación Kellogg, CONEP y el Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros, para continuar proporcionando información a la sociedad dominicana sobre los beneficios de la inversión social y la labor voluntaria, así como sobre la función de las ONG, para llevar a cabo más estudios de casos sobre alianzas productivas entre empresas y organizaciones comunitarias, y para emparejar a las organizaciones no lucrativas con las empresas interesadas en trabajar en cuestiones similares.

Los datos arriba mencionados fueron compilados por Alianza ONG y verificados por una fuente independiente.

Para mayor información:
Inter-American Foundation
901 N. Stuart St., 10th Floor
Arlington, VA 22203 USA
Tel: 703.306.4301
Fax: 703.306.4365
E-mail: info@iaf.gov
www.iaf.gov